

	<p style="text-align: center;">Institución Educativa EL ROSARIO DE BELLO</p> <p style="text-align: center;">PLANEACIÓN SEMANAL</p>			
Área:	HUMANIDADES-	Asignatura:	Lengua Castellana.	4
Periodo:	II	Grado:	SEXTO.	
Fecha inicio:	ABRIL	Fecha final:	JUNIO	
Intensidad Horaria semanal:				

PREGUNTA PROBLEMATIZADORA: ¿Qué es la comunicación y cuáles son sus características más importantes? ¿La comunicación ayuda al ser humano a adquirir habilidades sociales? ¿Los medios masivos de comunicación influyen en las decisiones de las personas?

COMPETENCIAS:

- Comprende los diversos códigos utilizados por el hombre a través del tiempo para comunicar sus ideas, para usarlos en sus textos y así interpretar los múltiples significados que puede tener una expresión en relación con el contexto.

ESTANDARES BÁSICOS:

- Reconozco las características de los diversos tipos de texto que leo.
- Propongo hipótesis de interpretación para cada uno de los tipos de texto que he leído.
- Identifico las principales características formales del texto: formato de presentación, títulos, graficación, capítulos, organización, etc.
- Comparo el contenido de los diferentes tipos de texto que he leído.

DBA:

- Reconoce la situación comunicativa de diversos textos: propósito, a quién está dirigido, contenido, tipo de lenguaje, entre otros y utiliza esta información para seleccionar el más adecuado según sus objetivos.
- Escribe textos en los que selecciona y analiza la información consultada, en función de la situación comunicativa.
- Escribe textos narrativos sobre situaciones reales o imaginarias, en los que tiene en cuenta el narrador, los personajes y la secuencia de los eventos.

Semana Fecha	Referente temático	Actividades	Recursos	Acciones evaluativas	Indicadores de desempeño
1	Comunicarse es. (Historia de la comunicación).	Observar video: https://www.youtube.com/watch?v=4zxUAnasxUQ https://youtu.be/KnZUFGVvOF0 1. Realizar toma de nota.	<ul style="list-style-type: none"> • Libro: Aprende a aprender 6. Editorial Norma. 	Toma de nota en el cuaderno. Prueba de comprensión lectora. Se programa en la plataforma educa.	INTERPRETATIVA: Identifica en situaciones comunicativas auténticas algunas variantes lingüísticas de mi entorno,

4	<p>Técnicas de la comunicación oral y escrita.</p> <p>Tipos de cuentos. Secuencia 10-</p> <p>El cuadro comparativo. Link de apoyo: https://concepto.de/cuadro-comparativo/</p>	<p>Teoría con fines pedagógicos: http://www.ejemplode.com/49-cultura_y_sociedad/4463-ejemplo_de_comunicacion_oral_y_escrita.html</p> <p>https://es.slideshare.net/olikaioh/tcnicas-de-comunicacin-oral-y-escrita</p> <p>Actividad: se propone con fines pedagógicos:</p> <p>https://es.liveworksheets.com/rp542526vi</p> <p>Los estudiantes tomarán apuntes de las ideas más relevantes. Link: https://es.slideshare.net/joelmonicobarbosa/presentacion-tipos-de-cuentos</p> <p>Realizar un cuadro comparativo escribiendo las semejanzas y diferencias entre los tipos de cuentos. Usar el libro de Evolución. Páginas 59 y 59; y consultar.</p>		<p>CONSULTA PARA LA CASA: de los Medios masivos de comunicación.</p> <p>Cuadro comparativo sobre los tipos de cuentos.</p>	
5	<p>Medios de comunicación masiva (M.C.M.)</p> <p>El cuento y sus funciones. Vladimir Propp.</p>	<p>1. Revisión de compromiso. https://www.portaleducativo.net/septimo-basico/317/Medios-de-comunicacion-masiva</p> <p>Ingresar al link, explicar y toma de nota. Dibujar los medios masivos de comunicación.</p> <p>Los estudiantes consignarán en el cuaderno la teoría. Explicar a los estudiantes cómo analizar un cuento. Link de apoyo pedagógico: http://elsaucenarrativo.blogspot.com.co/2013/11/las-31-funciones-de-vladimir-propp.html</p>		<p>Toma de nota.</p> <p>Ilustración.</p> <p>Socialización: participación de los estudiantes.</p> <p>Compromiso: analizar un cuento clásico según las funciones estudiadas en clase.</p>	

6	Medios masivos de comunicación. El género narrativo.	Realizar una reflexión ilustrada sobre el uso correcto e incorrecto que le damos en la actualidad a los medios masivos de comunicación. Leer y extraer ideas principales de las páginas 52 y 53 Desarrollar ejercicios del libro de actividades páginas 33 y 34.		<p>Texto escrito (reflexión) ilustración.</p> <p>Revisar y socialización: Trabajo escrito: análisis de un cuento según las funciones del cuento.</p> <p>http://www.apuntesdelengua.com/archivos/1ESO/generosliterarios/genero_narrativo-01.htm</p>	
7	La noticia Secuencia 16. Los elementos del género narrativo.	Realizar una noticia en seis pasos. Páginas 80 a 82. Realizar lectura de las páginas 54 a 57 Extraer las ideas principales para realizar una cartelera y socializar.		<p>La noticia.</p> <p>Resumen: ideas principales.</p>	
8	La comunicación paralingüística Secuencia 14. La novela de misterio.	Leer y analizar las páginas 76 y 77. Desarrollar actividades propuestas. Con base en la información sobre el tema de la novela realizar unas diapositivas. Páginas 62 a 67.		<p>https://www.definicion.xyz/2018/09/paralinguistica.html</p> <p>Diapositivas.</p>	
9	La noticia. Trabajo final. La novela de misterio.	Entregar una noticia sobre el desfile de interclases o alguna actividad institucional. Con base en la información sobre el tema de la novela realizar unas diapositivas. Páginas 62 a 67.		<p>La noticia.</p> <p>Diapositivas.</p>	
10	Ejercicios de ortografía.	Página 78 – Plataforma Educa.		Ejercicios prácticos.	

	Secuencia 7 y 15. Observar Videos: cuentos.	Ejercicios de escritura. https://ideasparalaclass.com/clase-de-espanol/ejercicios-de-escritura/			
--	---	---	--	--	--

OBSERVACIONES:

CRITERIOS EVALUATIVOS											
1. Evaluaciones escritas (diagnósticas - externas) y orales 2. Trabajos de consulta. 3. Sustentaciones. 4. Desarrollo de guías. 5. Desarrollo de talleres e informes. 6. Desarrollo de competencias texto guía. 7. Autoevaluación. 8. Trabajo en equipo. 9. Participación en clase y respeto por la palabra. 10. Trabajo individual y grupal de manera responsable y eficaz. 11. Mapa mental. 12. Ilustración.											
INFORME PARCIAL				INFORME FINAL							
Actividades de proceso 40 %		Evaluaciones 25 %		Actividades de proceso 40 %			Evaluaciones 25 %		Actitudinal 10 %		Evaluación de periodo 25 %
Actividades casa y en clase.	ADN	Semana 3 y 4	HB A	Actividades casa y en clase.	Portafolio del estudiante	ADN	Semana 7	H B A	Autoeval. a.	Coeval. a.	

Porta da del perío do.	histor ieta de la comu nicac ión.	Cuent os de los Herma nos Grimm .		Qui z ele men tos de la comu nicaci ón	Qui z situ acione s co mu nicat ivas.	Dict ado .	Consulta medios masivos de comunica ción.	Ilustraci ón medios masivos de comunica ción.	Cu adr o co mp arat ivo tipo s de cuen tos.			Ext ern a.	In te rn a.				
------------------------------------	--	---	--	--	---	------------------	--	---	--	--	--	------------------	----------------------	--	--	--	--

ACTIVIDADES DE PROCESO 40 %							ACTIVIDADES EVALUATIVAS 25 %			ACTITUDINAL 10 %		EVALUACIÓN DE PERIODO 25 %	
Semana 1.	Semana 2.	Semana 3.	Semana 4.	Semana 4 y 5.	HBA	ADN	Semana 2	Semana 4	Semana 6	DOCEN TE	ESTUDIA NTE	EXTER NA	INTER NA
Historieta de la comunica ción. Prueba diagnóstic a del libro.	Prueba de comprensi ón lectora. Actividad página liveworksh eets	Los Medios masivos de comunica ción. Cuadro comparati vo. Tipos de cuentos.	El cuento y sus funcion es. Vladimi r Propp.	Activida des secuenc ias del libro. Unidad 2.	Ejercici os de ortogra fía. Test ortograf ía.	Prueba diagnóst ica.	Quiz elementos de la comunica ción.	Quiz: análisis situacione s comunicati vas.	La notici a.				